



**RENAULT
TRUCKS**



Communiqué de presse

JUIN 2024

Solutions de décarbonation des activités de transport

Renault Trucks sélectionne 4 experts de la recharge électrique pour une offre 100% intégrée

Renault Trucks, leader du marché des poids lourds électriques en France, renforce son engagement envers ses clients dans leur stratégie de décarbonation des transports. En sélectionnant quatre partenaires spécialistes de la recharge électrique, Renault Trucks apporte des solutions complètes et intégrées pour accompagner ses clients vers une mobilité plus durable.

Pour offrir une solution globale autour du camion électrique, Renault Trucks a réalisé un audit approfondi des solutions de recharge disponibles. Les quatre partenaires choisis - BUMP, CHARGEPLY, MOBILIZE POWER SOLUTION, et IZIVIA - ont été retenus pour leur expertise technique, leur connaissance des véhicules électriques Renault Trucks, et la qualité de leurs infrastructures et services à échelle nationale.

- **Une décarbonation au-delà du véhicule**

Renault Trucks va au-delà de la simple commercialisation de véhicules électriques. L'objectif est de fournir à ses clients une solution de décarbonation complète, intégrant à la fois le véhicule et l'infrastructure de recharge adaptée à la taille du parc et aux flux d'opération.

Les critères de sélection des partenaires ont inclus :

- L'accompagnement client en phase de montage de projet (audit technique de site, montage de projet de subvention locale ou nationale type Advenir),
- la réalisation des travaux (sélection de prestataires qualifiés et agréés, suivi du planning, réception et mise en service des équipements),
- l'exploitation-maintenance (délai d'intervention sécurisés, supervision à distance, sécurisation de pièces détachées, organisation de la maintenance préventive).



- **Un accompagnement en quatre étapes-clés**

Avec ces partenaires, Renault Trucks propose un accompagnement en quatre étapes pour aider ses clients à réussir leur projet de décarbonation :

1/ Comprendre et analyser les besoins du client :

Identifier les contraintes liées à l'écosystème et les objectifs de réduction de CO2.

2/ Evaluer la flotte existante, les flux et les besoins en recharge :

Grâce au simulateur d'autonomie de Renault Trucks, évaluer la consommation d'énergie des véhicules en tenant compte des itinéraires et des facteurs influençant la consommation (conditions météorologiques, topographie, vitesse).

3/ Concevoir des solutions sur mesure :

Proposer des contrats « *tout en un* » regroupant financement, assurance, entretien, maintenance et garantie de performance des batteries.

4/ Accompagner la mise en œuvre et l'exploitation

Coordonner l'ensemble des parties prenantes de la solution, dont les partenaires de recharge, et suivre opérationnellement les flottes, grâce au réseau Renault Trucks.

Avec cette sélection stratégique de partenaires experts, Renault Trucks renforce son offre d'accompagnement pour aider ses clients à réussir leur transition vers une mobilité décarbonée, tout en garantissant un niveau de service homogène sur l'ensemble du territoire.

À propos de Renault Trucks

Renault Trucks, constructeur français de camions, fournit aux professionnels de la route depuis 1894, des solutions de mobilité durable, de l'utilitaire léger au tracteur routier. Engagé dans la transition énergétique, Renault Trucks propose des véhicules à la consommation de carburant maîtrisée et une gamme complète de camions 100 % électriques, dont la durée d'exploitation est prolongée grâce à une approche circulaire. Renault Trucks fait partie du groupe Volvo, l'un des principaux constructeurs mondiaux de camions, d'autocars et autobus, d'engins de chantier et de moteurs industriels et marins. Le groupe fournit également des solutions complètes de financement et de service.

Chiffres clés :

9 400 collaborateurs dans le monde

4 sites de production en France

1 500 points de vente et de service

70 000 véhicules vendus en 2023

Pour toute information complémentaire :

Agence Plus2sens : Laurence Nicolas – laurence@plus2sens.com – 06 64 50 59 50

Quentin Pechoux – quentin@plus2sens.com – 06 65 48 67 77

Leslie Brunner – leslie@plus2sens.com – 06 76 33 55 15
