

Renault Trucks elige a 4 actores de la recarga para acompañar a sus clientes

Tras una auditoría completa, Renault Trucks elige a los actores BUMP, CHARGEPLY, MOBILIZE POWER SOLUTION e IZIVIA para acompañar a sus clientes hacia la electrificación de sus centros de operaciones. El fabricante refuerza así su oferta de acompañamiento y servicios con el fin de ayudar a sus clientes en su proyecto de descarbonización.

El paso a los camiones eléctricos no se improvisa y requiere organización, anticipación y experiencia. Entre las etapas clave para lograr una descarbonización exitosa se encuentra la definición y la implementación de un sistema de recarga eléctrica.

El fabricante ha seleccionado a 4 actores de la recarga: BUMP, CHARGEPLY, MOBILIZE POWER SOLUTION e IZIVIA, por su experiencia técnica, su conocimiento de la oferta de vehículos eléctricos de Renault Trucks y su capacidad de dimensionamiento de las infraestructuras y de nivel de servicio en toda Francia.

Han sido elegidos por su calidad de servicio, basándose en tres criterios:

- El acompañamiento al cliente en la fase de montaje del proyecto (auditoría técnica del sitio, montaje de proyecto de subvención local o nacional tipo Advenir).
- La fase de realización de las obras (selección de proveedores cualificados y homologados, seguimiento del planning, recepción y puesta en servicio de los equipos).
- La explotación y el mantenimiento (plazo de intervención seguros, sistema de supervisión a distancia, aseguramiento de piezas de repuesto, organización del mantenimiento preventivo).

Renault Trucks ha firmado los primeros acuerdos de referenciación que le permiten hoy proponer un servicio de puntos de recarga con el mismo nivel de garantía en todo el territorio. El fabricante refuerza así su oferta de acompañamiento a sus clientes para ayudarles a tener éxito en su proyecto de descarbonización. Este acompañamiento se realiza en 4 etapas:

Comprender las necesidades del cliente:



Identificar cuáles son las limitaciones relacionadas con el ecosistema y los objetivos de reducción de CO2.

Analizar la flota existente y las rutas utilizadas para evaluar la autonomía necesaria de los vehículos:

Gracias al simulador de autonomía, los expertos de Renault Trucks evalúan el consumo de los vehículos teniendo en cuenta su uso real, la ruta GPS y todos los factores susceptibles de influir en su consumo (condiciones meteorológicas, topografía, velocidad).

Concebir soluciones a medida:

Como verdadero arquitecto de los proyectos de descarbonización de sus clientes, Renault Trucks propone, por ejemplo, contratos "todo en uno" que agrupan: la financiación, el seguro, el mantenimiento, la conservación y una garantía de rendimiento de las baterías.

Acompañamiento en la implementación y la explotación:

Renault Trucks se ocupa de la coordinación del conjunto de las partes interesadas y acompaña el seguimiento operativo de las flotas, gracias a su red.

Acerca de Renault Trucks

Renault Trucks, fabricante francés de camiones, proporciona a los profesionales del transporte por carretera desde 1894, soluciones de movilidad sostenible, desde el vehículo utilitario ligero hasta el camión de carretera. Comprometido con la transición energética, Renault Trucks propone vehículos con un consumo de combustible controlado y una gama completa de camiones 100 % eléctricos, cuya vida útil se prolonga gracias a un enfoque circular.

Renault Trucks forma parte del Grupo Volvo, uno de los principales fabricantes mundiales de camiones, autocares¹ y autobuses, equipos de construcción y motores industriales y marinos. El grupo también proporciona soluciones completas de financiación y servicio.

[1. www.sobrecamiones.com](http://www.sobrecamiones.com)
www.sobrecamiones.com

Cifras clave:

- 9.400 empleados en todo el mundo
- 4 centros de producción en Francia
- 1.500 puntos de venta y de servicio
- 70.000 vehículos vendidos en 2023



Acerca de Chargepoly

Chargepoly es una empresa internacional de tecnología e ingeniería, experta en la recarga de vehículos pesados eléctricos. La empresa ha desarrollado una oferta de recarga completa para las necesidades del transporte de mercancías y de pasajeros con el objetivo de optimizar el coste total de propiedad de las flotas. La sociedad dispone de un dominio total de sus tecnologías (hardware o software) y sus productos han sido probados con los principales constructores de camiones europeos. Chargepoly se desarrolla activamente en Europa (sede en Aix-en-Provence, Francia) y en América del Norte (sede en Seattle, EE.UU.). Su accionista mayoritario es la sociedad Voltalia, actor internacional de las energías renovables y proveedor de servicios en toda la cadena de valor con una presencia en más de 20 países con 2,9 GW en explotación o en construcción y 16,1 GW de proyectos en desarrollo.

Más información: www.chargepoly.com

CONTACTO PRENSA CHARGEPLY:

Julien Eloy, Agencia WEPA - T. 06 63 01 13 76 - M. julien.elay@agencewepa.com